

**Competenze richieste:** ottima padronanza della lingua italiana; conoscenza di base dei contesti economici, politici e culturali che vengono trattati da diversi media tra cui i principali quotidiani nazionali e della regione di appartenenza; capacità di ricerca e analisi delle fonti; curiosità intellettuale e spirito critico; competenze digitali di base.

**Competenze acquisite:** conoscenza dei linguaggi giornalistici; metodologie di inchiesta e fact-checking; gestione delle fonti e relazioni con stakeholder; conoscenza approfondita dei contesti economici e politici; sviluppo di competenze digitali specialistiche; capacità di gestione di progetti editoriali dalla pianificazione alla pubblicazione, soft skills di adattamento e problem solving.

**Obiettivo finale:** al termine del percorso, il/la candidato/a sarà in grado di svolgere l'attività giornalistica in modo completo e professionale, gestendo l'intero ciclo di produzione di contenuti – dall'individuazione degli argomenti all'analisi delle fonti, dalla scrittura alla pubblicazione e distribuzione multimediale – con particolare focus sui temi di economia, imprese, istituzioni culturali e politica.

### Attività previste nel percorso di formazione:

- **fase 1:** onboarding e conoscenza dell'ambiente di lavoro; introduzione al ciclo di produzione giornalistica; compiti operativi di base (supporto alla redazione per la raccolta e l'organizzazione di notizie di agenzia, avviamento alla scrittura di articoli brevi); utilizzo degli strumenti di intelligenza artificiale per l'editoria, formazione sulle competenze trasversali; feedback e monitoraggio.
- **fase 2:** affiancamento in piccole ricerche; analisi e verifica delle fonti, confronto di dati e interpretazione critica; scrittura di articoli con affiancamento; realizzazione di interviste con mentoring; partecipazione alla fase esecutiva del progetto editoriale; il tutto partecipando a specifici progetti editoriali, quali settimanali sul mondo delle imprese, sull'economia e il business della cultura.
- **fase 3:** progetti editoriali individuali o di piccolo team (sviluppo di una rubrica settimanale, di un'inchiesta o reportage); pianificazione e gestione del piano editoriale; partecipazione a briefing strategici e possibilità di proporre temi da approfondire.

