

Competenze richieste: per partecipare al team Grafica, è fondamentale possedere le seguenti competenze: utilizzo di software di grafica: conoscenza di programmi come Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign. Conoscenza di base della grafica editoriale e pubblicitaria: comprensione delle tecniche di impaginazione e design visivo. Team working e organizzazione: capacità di collaborare efficacemente con altri professionisti e gestire progetti in modo coordinato. Creatività e flessibilità: attitudine a pensare in modo innovativo e adattarsi alle esigenze del progetto.

Competenze acquisite: i partecipanti svilupperanno competenze pratiche e teoriche, tra cui: progettazione di contenuti multimediali per editoria e comunicazione aziendale; grafica editoriale e pubblicitaria, con focus su layout funzionali; integrazione visiva e strategie di comunicazione per campagne pubblicitarie; lavoro in team per gestire progetti complessi; e innovazione tecnologica, aggiornandosi sulle tendenze nel design grafico.

Obiettivo finale: al termine del percorso, il/la candidato/a sarà in grado di operare a 360° nell'ambito della grafica editoriale e/o pubblicitaria, affinando sia competenze tecniche sia creative. Questa esperienza permetterà di comprendere come il contenuto visivo e multimediale sia centrale per il giornalismo, gli eventi e la comunicazione aziendale, preparandoli a rispondere alle sfide del mercato attuale.

Attività previste nel percorso di formazione:

- **fase 1:** onboarding, introduzione ai progetti aziendali, supporto operativo di base, formazione sulle competenze trasversali, apprendimento dei workflow di progetto.
- **fase 2:** grafica editoriale e/o pubblicitaria, progettazione grafica con focus sulla creazione di layout editoriali e/o pubblicitari, mentoring per supportare i colleghi nella fase iniziale.
- **fase 3:** gestione integrale dei progetti, innovazione e sperimentazione nella realizzazione di progetti grafici complessi, team leadership, comunicazione efficace e mentoring dei colleghi.

