

Competenze richieste: project management e pianificazione di eventi; conoscenza o forte interesse per le tematiche culturali e socio-economiche; networking e relazioni con stakeholder; competenze di comunicazione e promozione; gestione logistica e problem solving; team working e leadership; creatività e attenzione ai dettagli

Competenze acquisite: sviluppo e gestione di format culturali complessi; approfondimento delle tematiche culturali e socio-economiche; abilità di progettazione e gestione del budget; coordinamento on-site e leadership; strategie di promozione integrate; relazioni con il territorio e con il tessuto imprenditoriale; valutazione dell'impatto e miglioramento continuo

Obiettivo finale: Al termine del percorso, il/la candidato/a avrà maturato competenze multidisciplinari nella progettazione, realizzazione e promozione di festival culturali di alto profilo, acquisendo capacità di leadership, di gestione delle risorse, di comunicazione e di networking essenziali per operare in modo professionale nel settore degli eventi culturali.

Attività previste nel percorso di formazione:

- **fase 1:** onboarding e conoscenza dei progetti culturali; supporto operativo di base (raccolta e organizzazione di materiali informativi, inserimento dati e monitoraggio delle scadenze); formazione sulle competenze trasversali; conoscenza o approfondimento delle tematiche culturali
- **fase 2:** organizzazione logistica e project management; mentoring dei colleghi della fase 1
- **fase 3:** coordinamento di un format o evento; relazioni con gli stakeholder; gestione integrata di promozione e marketing; coordinamento on-site e problem solving operativo; valutazione dell'impatto

