

---

# COMUNICAZIONE, SOCIAL E UFFICIO STAMPA

---

**Competenze richieste:** capacità di comunicazione scritta e verbale; conoscenza di base del mondo della comunicazione e dei media; competenze digitali e social media; capacità di storytelling e creatività; project management e organizzazione; team working e problem solving; sensibilità ai trend e all'innovazione. Per il team foto e audiovideo è preferibile anche la conoscenza di programmi di editing video (Adobe Premiere Pro, iMovie o simili), e l'utilizzo di videocamere e fotocamere.

**Competenze acquisite:** gestione avanzata delle relazioni con i media (ufficio stampa); pianificazione strategica e campagne social; produzione audiovisiva e utilizzo di strumenti AI; coordinamento integrato delle attività di comunicazione; data analysis e misurazione dei risultati; sviluppo di soft skills e leadership comunicativa; capacità di innovazione e sperimentazione.

**Obiettivo finale:** Al termine del percorso, il/la candidato/a sarà in grado di contribuire in modo significativo alle diverse attività dell'ufficio Comunicazione – dall'ufficio stampa alla creazione di contenuti social e audiovideo – combinando competenze strategiche, capacità di analisi e creatività. L'obiettivo è formare professionisti in grado di gestire in modo integrato e innovativo i processi comunicativi di ItalyPost.

## Attività previste nel percorso di formazione:

- **fase 1:** onboarding e conoscenza dei reparti; supporto alle attività quotidiane del team Ufficio Stampa (affiancamento nella stesura di brevi comunicati, rassegna stampa, monitoraggio testate e contatti con i media), Social (creazione di post semplici, programmazione contenuti base, gestione commenti e messaggi) e Audiovideo (ricerca materiali per progetto multimediali); introduzione ai software di collaborazione; nozioni di base sul funzionamento dei principali social network
- **fase 2:** coinvolgimento attivo nell'ufficio stampa; sviluppo e pianificazione di campagne social; definizione di storyboard per video promozionali e utilizzo di software di montaggio o tool AI di base; mentoring ai nuovi colleghi
- **fase 3:** gestione integrata di un progetto di comunicazione; coordinamento con i vari reparti; sperimentazione di strumenti AI e nuove tecnologie; data analysis e reportistica

